

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：江西农业大学南昌商学院

学校主管部门：江西省

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2026-07-24

专业负责人：江美莲

联系电话：15870632816

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	江西农业大学南昌商学院	学校代码	13436	
学校主管部门	江西省	学校网址	http://ncsxy.jxau.edu.cn/	
学校所在省市区	江西九江市共青城市青年大道79号	邮政编码	332020	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校			
	☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构			
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☒ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学			
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族			
曾用名	江西农业大学滨江学院、江西农业大学商学院			
建校时间	2001年	首次举办本科教育年份	2001年	
通过教育部本科教学评估类型	水平评估			通过时间 2003年12月
专任教师总数	526	专任教师中副教授及以上职称教师数	209	
现有本科专业数	34	上一年度全校本科招生人数	3850	
上一年度全校本科毕业生人数	3177			
学校简要历史沿革（150字以内）	创建于2001年，原名江西农业大学滨江学院，2002年更名江西农业大学商学院。是一所经教育部批准设立的，以经济、管理类学科为主，文、法、工、农、艺等多学科协调发展的全日制应用型本科高等院校。为响应省委省政府决策部署，2017年转址共青城市办学，学院占地面积1000余亩，现有在校学生13000余人。			
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	1. 新增专业：供应链管理（2023年），信用风险管理与法律防控（2023年），电子科学与技术（2024年），数字媒体技术（2024年），智能建造（2024年），智能飞行器技术（2025年），智能科学与技术（2025年），智慧农业（2025年）； 2. 停招专业：物流管理（2024-2025年），广告学（2025年），工程管理（2025年）； 3. 撤销专业：信息管理与信息系统（2024年），投资学（2024年），市场营销（2025年），公共事业管理（2025年）。			

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	语言与文法学院		
学校相近专业情况			

相近专业1专业名称	新闻学	开设年份	2003年
相近专业2专业名称	广播电视编导	开设年份	2017年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	本专业立足江西农业大学南昌商学院应用型办学定位，服务数字中国、江西数字经济和九江一共赢青城区域融合发展需求，面向融媒体传播、政务新媒体、数字文化创意、电子商务、品牌传播、数字文旅、乡村振兴传播和互联网平台运营等领域，培养政治立场坚定、熟悉新闻传播规律、具备财经商科素养、掌握数字内容生产与智能传播工具、善于平台运营和数据分析的复合型应用人才。毕业生可在各级融媒体中心、党政机关和企事业单位宣传部门、互联网与电商企业、广告公关和品牌咨询机构、文旅与乡村振兴服务机构、MCN及内容平台等单位，从事融媒体采编、短视频策划与制作、直播运营、社群运营、网络营销、品牌传播、数据新闻、舆情监测分析、新媒体产品运营和数字内容项目管理等工作。	
人才需求情况	当前，媒体深度融合、数字经济发展和人工智能技术迭代正在重塑内容生产、信息分发、公共传播和商业转化方式，社会对“懂传播、会策划、能制作、善运营、用数据、守伦理”的网络与新媒体人才需求持续增长。从国家层面看，数字中国建设持续推进，网络视频、短视频、社交平台、在线政务、直播电商和生成式人工智能应用已成为信息传播与社会服务的重要基础设施，新媒体岗位能力正由传统采编向“内容生产+平台运营+数据分析+AIGC应用+风险治理”复合能力升级。 从江西省发展需求看，江西把数字经济作为高质量发展的重要方向，持续推进数字产业化、产业数字化和数据要素应用，政务新媒体、县级融媒体中心、网络视听、数字文旅、直播电商、农产品品牌传播和乡村振兴传播等领域对应用型新媒体人才具有现实需求。九江和共青城高校、青年创业、文旅资源、电商平台和政务传播场景较为集聚，为专业建设提供了稳定的区域应用场景和实践基地基础。 从省内专业供给看，江西已有宜春学院、新余学院、豫章师范学院、赣东学院、九江学院、江西科技学院、江西水利电力大学、江西工程学院、南昌理工学院、江西服装学院、江西师范大学科学技术学院、江西软件职业技术学院、江西科技师范大学等高校设置或招生网络与新媒体相关专业，说明该专业与区域产业结构和就业市场具有较高契合度。但现有布点多，偏向新闻传播、数字媒体或平台运营的一般培养，兼具财经商科基础、电子商务运营、智能传播应用、文旅传播和乡村振兴传播能力的人才供给仍需加强。 学校依托经济、管理、文学、工学、艺术学等学科基础，以及新闻学、数字媒体技术、电子商务、数字经济等相近专业资源，增设网络与新媒体专业，有利于形成“财经商科+智能传播+电商运营+文旅传播”的差异化培养方向，完善学校新文科专业布局，提升服务江西数字经济、九江区域融媒体建设、共青城青年创新创业和地方产业传播能力。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	5
	预计就业人数	45
	深圳合众艾特信息技术有限公司	6
	北京千锋互联科技有限公司深圳分公司	6
	江西青彩影视文化有限公司	12
	南昌梧煊人工智能科技有限	10
	江西酷哦科技有限公司	4
	南昌小满文化传媒有限公司	3
	深圳市优鸿电子有限公司	4

4. 行业产业调研报告

网络与新媒体专业行业调研报告

一、调研背景

为适应数字中国建设、媒体深度融合、人工智能技术应用和江西省数字经济发展对新媒体人才培养提出的新要求，进一步论证江西农业大学南昌商学院申报网络与新媒体本科专业的必要性与可行性，学校围绕行业发展趋势、区域产业需求、省内高校专业布点、岗位能力要求和学校办学基础等方面开展调研。

网络与新媒体专业具有鲜明的时代性、交叉性和应用性。该专业既面向新闻传播领域，也广泛服务于政务传播、文化旅游、电子商务、品牌营销、乡村振兴、网络舆情治理和数字内容产业等多个领域。随着短视频、直播电商、社交平台、数字文旅和 AIGC 内容生产快速发展，社会对既懂传播规律、又具备数字内容生产、平台运营、数据分析和智能工具应用能力的复合型应用人才需求持续增加。

本次调研认为，江西农业大学南昌商学院申报网络与新媒体专业，符合国家数字人才培养政策导向，契合江西数字经济和文化传播发展需求，也符合学校应用型本科办学定位和新文科建设方向，具有较强现实必要性和建设可行性。

二、行业发展现状与趋势

近年来，新媒体行业已由早期流量扩张阶段进入内容质量提升、平台精细运营、数据驱动传播和智能化生产的新阶段。新媒体不再只是传统媒体传播渠道的延伸，而是深度嵌入政务服务、公共传播、文化旅游、品牌营销、直播电商、乡村振兴和社会治理的重要基础设施。

从用户基础看，我国网络视频、短视频、网络直播、在线政务、网络新闻和网络购物等应用保持较高用户规模。根据 CNNIC 第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2024 年 12 月，我国网络视频、短视频、网络直播、在线政务等应用用户规模均处于高位，新媒体已成为公众获取信息、表达意见、参与公共事务和完成消费决策的重要入口。

从技术发展看，人工智能、大数据、云计算、虚拟现实、智能推荐、数字人、智能剪辑和生成式人工智能等技术，正在重塑新媒体内容生产和传播方式。传统“采、写、编、评”能力已不能完全满足行业需求，用人单位更加重视从业者的选题策划能力、视频化表达能力、平台运营能力、用户洞察能力、数据分析能力、智能工具应用能力和内容合规意识。

从岗位变化看，新媒体行业的人才需求呈现明显复合化趋势。单一文字采编、单一视频制作或单一账号运营岗位，正逐步转向“内容策划+视觉表达+平台运营+数据分析+商业转化”的综合岗位。短视频策划、直播运营、社群运营、品牌传

播、数据新闻、网络舆情分析、AIGC 内容生产、文旅新媒体运营等岗位不断增长，对应用型本科人才培养提出了新的要求。

总体来看，新媒体行业呈现以下发展趋势：一是传播场景综合化，新媒体应用由新闻资讯拓展到政务服务、城市传播、文化旅游、教育传播、乡村振兴和公共治理等领域；二是内容生产视频化，短视频、直播、微短剧、互动视频等成为重要内容形态；三是运营逻辑数据化，平台推荐机制、用户画像和传播效果分析成为内容运营的重要依据；四是技术应用智能化，AIGC 工具进入文案生成、图像设计、视频剪辑、数字人播报和舆情监测等环节；五是岗位能力复合化，行业更需要兼具传播素养、技术应用、商业理解和社会责任意识的复合型人才。

因此，网络与新媒体专业建设应突破传统新闻传播类专业的单一培养模式，面向行业真实需求，强化数字内容生产、平台运营、数据分析、AIGC 工具应用、品牌传播、文旅传播和地方产业服务能力培养。

三、江西省新媒体行业发展需求

江西省近年来把数字经济作为推动高质量发展的重要方向，持续推进数字产业化、产业数字化、数字政府、数字社会和数据要素应用。江西省“十四五”数字经济发展规划提出，到 2025 年，全省数字经济增加值占 GDP 比重达到 45%左右，数字经济核心产业增加值占全省 GDP 比重达到 10%以上。数字经济的发展，正在推动江西各级党政机关、企事业单位、文化旅游机构、电商企业和地方品牌主体提升新媒体传播与数字化运营能力。

从区域产业需求看，江西新媒体人才需求主要集中在以下几个方面。

一是政务新媒体与融媒体传播需求。随着数字政府建设、县级融媒体中心建设和政务公开工作深化，各级政府部门、融媒体机构和公共服务单位需要大量熟悉政策传播、短视频制作、政民互动、舆情研判和公共传播规律的应用型人才。

二是文化旅游与城市形象传播需求。江西拥有庐山、井冈山、三清山、龙虎山、景德镇、滕王阁、鄱阳湖等丰富文旅资源，红色文化、陶瓷文化、生态文化、书院文化和赣鄱文化特色鲜明。文旅产业发展需要能够将地方文化资源转化为短视频、直播、图文专题、海外传播内容和品牌传播方案的新媒体人才。

三是直播电商与数字营销需求。随着农产品上行、区域品牌打造、青年创业和平台经济发展，江西各地对直播运营、短视频营销、社群管理、内容电商、用户增长和品牌策划等岗位需求不断增加。共青城市高校资源和青年创业资源集聚，也为直播电商、新媒体创业和内容项目孵化提供了良好应用场景。

四是乡村振兴与农业品牌传播需求。江西农业资源丰富，乡村振兴背景下，农产品品牌塑造、县域电商运营、乡村文旅推广、基层融媒体传播和乡村文化影像表达，需要兼具农业认知、地方文化理解 and 新媒体传播能力的人才。江西农业大学南昌商学院具有农业院校背景和商科办学基础，在农业品牌传播、乡村振兴传播和县域电商运营方向具备形成特色的条件。

五是网络舆情与社会治理需求。新媒体平台已成为社会情绪表达和公共事件传播的重要空间。党政机关、企事业单位和公共服务机构需要具备舆情监测、内容研判、危机沟通、网络文明传播和风险防控能力的专业人才。

此外，江西文旅新媒体国际传播近年来表现较为突出。根据相关文旅新媒体传播力指数报告，江西在省级文旅新媒体国际传播方面位居全国前列，说明江西文旅传播已逐步从省内传播、国内传播拓展至国际传播。这对跨文化传播、海外平台运营、数字内容策划和地方文化国际表达能力提出了更高要求，也为网络与新媒体专业设置文旅传播、地方文化传播和国际新媒体运营等特色方向提供了现实支撑。

四、人才需求与就业前景

网络与新媒体专业毕业生就业领域广、岗位类型多、能力要求更新快。从调研情况看，行业对网络与新媒体人才的需求主要集中在以下方向。

第一，融媒体采编与内容生产岗位。主要面向融媒体中心、新闻网站、文化传媒机构和企事业单位宣传部门，从事新闻采写、专题策划、图文编辑、短视频脚本、摄影摄像、后期剪辑和内容分发等工作。

第二，短视频与直播运营岗位。主要面向互联网企业、MCN 机构、电商企业、文旅企业、教育培训机构和地方品牌企业，从事短视频策划、直播执行、主播协同、账号运营、内容排期、粉丝互动和转化分析等工作。

第三，数字营销与品牌传播岗位。主要面向广告公关公司、品牌咨询机构、企业市场部门和电商平台，从事社交媒体营销、品牌传播策划、KOL/KOC 合作、用户增长、活动运营和整合传播等工作。

第四，政务新媒体与公共传播岗位。主要面向党政机关、事业单位、国有企业和公共服务机构，从事政务新媒体运营、政策传播、公共议题策划、新闻发布辅助、网络文明传播和舆情监测分析等工作。

第五，文旅传播与乡村振兴传播岗位。主要面向文旅企业、景区运营机构、县域融媒体中心、乡村振兴服务机构、农业品牌企业和地方文化传播机构，从事文旅短视频策划、文旅账号运营、农产品品牌传播、乡村影像传播、地方文化内容创作和活动推广等工作。

第六，数据新闻与新媒体产品运营岗位。主要面向互联网平台、数据服务企业、媒体机构和企业新媒体部门，从事用户数据分析、传播效果评估、数据可视化、内容产品运营和新媒体项目管理等工作。

从能力结构看，用人单位普遍需要毕业生具备以下能力：一是坚持正确政治方向，掌握马克思主义新闻观和新闻传播基本理论；二是具备较强文字表达、内容策划、选题判断和内容把关能力；三是掌握短视频、直播、摄影摄像、剪辑包装和视觉传播基本技能；四是熟悉主流新媒体平台运行规则，具备账号运营、用户互动和传播效果分析能力；五是具备数字营销、品牌传播和电子商务运营意识；六是能够

使用 AIGC 工具、数据分析工具和可视化工具辅助内容生产与运营；七是具备媒介伦理、版权意识、网络安全和舆情风险防控意识。

由此可见，网络与新媒体专业毕业生就业方向较为宽广。尤其在江西数字经济、文旅传播、政务传播、直播电商、乡村振兴和农业品牌传播持续发展的背景下，培养具有新闻传播基础、财经商科素养、智能传播能力、平台运营能力和地方文化理解能力的复合型应用人才，具有较强现实针对性。

五、省内高校专业布点与差异化发展空间

从江西省高校专业布局看，已有多所高校设置或招生网络与新媒体专业，说明该专业与区域经济社会发展需求具有较高契合度，也说明省内新媒体产业、数字文化产业和数字传播岗位对本科层次人才具有稳定需求。

但从现有专业布点和培养定位看，部分高校网络与新媒体专业主要依托新闻传播、文学、艺术设计或数字媒体方向建设，培养重点多集中在新闻传播、新媒体内容制作、数字媒体艺术或平台运营等领域。相较而言，兼具财经商科素养、电子商务运营、智能传播工具应用、文旅传播、乡村振兴传播和农业品牌传播特色的应用型新媒体人才培养仍有拓展空间。

江西农业大学南昌商学院位于共青城市，既处于九江区域经济文化发展圈，又具有高校集聚、青年创业、校地合作、文旅传播和数字经济发展场景。学校已有经济学、管理学、文学、工学、艺术学等学科基础，并具备新闻学、电子商务、数字媒体技术、数字经济、视觉传达设计等相近专业资源。依托这些基础申报网络与新媒体专业，有利于形成区别于一般传媒类院校的建设特色。

拟设专业可重点打造“财经商科+智能传播+电商运营+文旅传播+乡村振兴传播”的应用型特色。一是突出财经商科背景，将品牌传播、数字营销、电子商务、消费者行为、平台运营和商业数据分析融入课程体系；二是突出智能传播能力，加强 AIGC 工具应用、数据分析、数字媒体技术、数据可视化和智能内容生产训练；三是突出文旅传播方向，围绕江西红色文化、生态文化、陶瓷文化、书院文化和城市形象传播开展实践教学；四是突出乡村振兴传播方向，依托学校农业院校背景，开展农产品品牌传播、县域电商和乡村影像传播实践；五是突出应用型实践教学，通过真实账号运营、短视频创作、直播实训、舆情分析和校企项目提升学生实务能力。

因此，学校增设网络与新媒体专业不是对省内已有专业的简单重复，而是在区域需求和学校办学基础上形成错位发展，有利于完善学校新文科专业布局，提升服务地方经济社会发展的能力。

六、专业建设的必要性与可行性

（一）专业建设的必要性

第一，服务国家数字中国建设和数字人才培养战略的需要。数字中国建设、媒体融合发展和人工智能技术应用对新闻传播类人才培养提出了新要求。《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案（2024—2026年）》提出，要增加数字人才有效供给，支持高校加强数字领域相关学科专业建设。设置网络与新媒体专业，符合国家加强数字人才培养、推进高校交叉学科建设和新文科建设的政策导向。

第二，服务江西数字经济和文化强省建设的需要。江西省正在加快推进数字经济发展，数字政府、数字文旅、数字农业、电子商务、智慧城市和县域融媒体中心建设不断深化。新媒体传播已经成为江西展示文化形象、促进文旅消费、推动农产品上行、服务基层治理和优化营商环境的重要手段。设置网络与新媒体专业，有利于为江西数字经济和文化传播领域培养高素质应用型人才。

第三，服务九江—共青城市区域融合发展的需要。共青城市高校资源和青年人才资源集聚，校地合作、创新创业、直播电商、文旅宣传和政务融媒体中心建设均需要稳定人才支撑。学校位于共青城市，能够有效对接地方政府、融媒体中心、文旅企业、电商企业和青年创业平台，开展实习实训、项目孵化和社会服务。

第四，优化学校专业结构和推进新文科建设的需要。学校现有学科专业涵盖经济、管理、文学、工学、艺术等多个领域，具备建设交叉型新闻传播类专业的基础。网络与新媒体专业能够与新闻学、电子商务、数字媒体技术、视觉传达设计、数字经济、市场营销等专业形成支撑和联动，推动文科与商科、技术、艺术、农业和地方产业深度融合。

（二）专业建设的可行性

第一，学科专业基础较好。学校具有经济学、管理学、文学、工学、艺术学等多学科基础，相关专业资源能够为网络与新媒体专业建设提供支撑。新闻传播类课程可依托文学与新闻传播相关师资开设，数字内容制作和视觉表达课程可与数字媒体技术、视觉传达设计等专业共享资源，数字营销、电子商务和品牌传播课程可依托商科专业基础建设。

第二，师资队伍具备建设基础。学院现有教师队伍能够承担新闻传播理论、写作表达、文化传播、媒介素养和新媒体内容策划等课程教学。学校可通过校内跨学院协同、行业导师聘任、教师企业实践、人才引进和培训进修等方式，逐步补充数字媒体技术、新媒体运营、数据分析、AIGC应用、直播电商和舆情分析等方向师资，形成“专任教师+跨学科教师+行业导师”的教学团队。

第三，实践教学条件可逐步完善。学校可依托现有实验室、校园宣传平台、电子商务实训平台和数字媒体类教学资源，分阶段建设新媒体综合实验室、短视频创作实训室、直播电商实训室、舆情监测与数据分析实训室、数字内容创作工作室等实践教学空间，满足学生项目化实训需要。

第四，校地合作和行业合作具有现实基础。学校可依托地方融媒体中心、文旅企业、电商企业、文化传媒公司、政务新媒体部门和乡村振兴服务机构，建设稳定

实习实训基地。通过共建课程、共建项目、聘请行业导师、开展真实传播项目等方式，推动教学内容与岗位需求衔接。

第五，招生与就业具有较好支撑。网络与新媒体专业社会认知度较高，专业名称与学生兴趣、就业趋势和行业岗位具有较强匹配度。随着短视频、直播电商、政务新媒体、品牌传播和数字文旅持续发展，毕业生就业方向较为广泛。学校若能突出商科素养、智能传播、平台运营和地方文化传播特色，将有利于提升专业吸引力和毕业生就业竞争力。

七、专业培养目标与建设思路

本专业拟培养德智体美劳全面发展，具有坚定正确政治方向，掌握马克思主义新闻观、新闻传播基本理论和网络与新媒体专业知识，熟悉数字传播规律和平台运营机制，具备新媒体内容策划与生产、短视频与直播运营、数字营销、数据分析、AIGC 工具应用、网络舆情研判和地方文化传播能力，能够在融媒体机构、党政机关和企事业单位宣传部门、互联网与电商企业、文旅机构、品牌传播机构、乡村振兴服务机构等单位从事新媒体相关工作的复合型、应用型本科人才。

专业建设应坚持“立足江西、服务地方、商科赋能、技术支撑、产教融合、实践导向”的思路，重点形成以下特色。

一是立足江西，服务地方。围绕江西数字经济、文旅传播、政务传播、农业品牌传播和乡村振兴传播需求，将地方文化资源、区域产业案例和真实传播项目融入课程教学，培养学生服务地方经济社会发展的能力。

二是商科赋能，强化运营。依托学校财经商科办学基础，在专业培养中融入品牌传播、数字营销、电子商务、消费者行为、平台运营和商业数据分析等内容，使学生不仅会做内容，也理解用户、市场、平台和商业转化逻辑。

三是技术赋能，面向智能传播。将 AIGC 工具应用、Prompt 设计、数据分析、数据可视化、智能剪辑、数字媒体技术和舆情监测等内容纳入课程体系，使学生具备适应人工智能时代内容生产和传播运营变化的能力。

四是产教融合，突出实践导向。以项目化教学为抓手，建立“课程实训—专业实训—综合项目—毕业实习—毕业设计”的实践教学体系。鼓励学生参与真实账号运营、短视频创作、直播活动策划、文旅传播项目、农产品品牌传播项目和政务新媒体内容策划。

五是拓展国际视野。结合江西文旅国际传播实践，开设跨文化传播、国际传播、国际新媒体平台运营等课程或模块，引导学生理解不同文化语境下的内容表达方式，提升讲好中国故事、传播江西形象的能力。

八、课程体系与实践教学建议

根据培养目标，课程体系应坚持“理论基础扎实、技术应用适度、实践训练充分、地方特色鲜明”的原则，构建通识教育、学科基础、专业核心、方向拓展和实践教学相结合的课程体系。

专业基础课程建议包括：新闻学概论、传播学概论、马克思主义新闻观、网络与新媒体概论、新闻采访与写作、媒介伦理与法规、摄影摄像基础、视觉传播基础等。

专业核心课程建议包括：新媒体内容策划、新媒体编辑、短视频创作、网络直播策划与运营、新媒体运营、数字营销、数据新闻、新媒体数据分析与应用、网络舆情监测与应对、AIGC 内容生产与智能传播、数字媒体技术基础等。

特色方向课程建议包括：文旅新媒体传播、乡村振兴与农业品牌传播、电子商务与内容运营、品牌传播策划、跨文化传播、国际新媒体运营、地方文化影像表达、社会化媒体营销等。

实践教学环节建议包括：新媒体写作实训、短视频创作实训、直播运营实训、账号运营实训、数据分析实训、舆情分析实训、文旅传播项目实训、电商内容运营项目、专业认知实习、毕业实习和毕业设计。毕业设计可鼓励学生以新媒体作品、账号运营报告、传播策划方案、数据分析报告、短视频系列作品或文旅传播项目成果等多样化形式完成。

九、专业建设保障措施

为保障网络与新媒体专业建设质量，建议从以下方面推进。

第一，加强师资队伍建设。通过引进具有新媒体行业经验的教师、选派教师赴媒体和企业实践、聘请行业导师、开展 AIGC 和数据分析能力培训等方式，建设结构合理、专兼结合、跨学科协同的教学团队。重点加强短视频制作、直播运营、数字营销、数据分析、AIGC 应用和网络舆情分析方向师资建设。

第二，完善实践教学条件。分阶段建设新媒体综合实验室、直播电商实训室、短视频创作工作室、舆情与数据分析实训室等教学空间，配备摄影摄像、收音灯光、剪辑包装、直播推流、数据分析和智能创作软件工具，满足项目化实训需要。

第三，深化产教融合机制。与融媒体中心、文旅企业、电商企业、广告公关机构、政务新媒体部门和乡村振兴服务机构共建实习实践基地，共同开发项目课程和实践任务。建立行业导师参与课程教学、项目指导、实习评价和毕业设计指导的机制。

第四，强化地方特色项目。围绕江西红色文化、绿色生态、陶瓷文化、书院文化、农业品牌和共青城青年创业等主题，建设一批校级新媒体实践项目，形成可展示、可传播、可评价的教学成果。

第五，建立动态调整机制。根据行业技术变化和岗位能力变化，定期修订人才培养方案，及时将 AIGC 工具、平台算法变化、直播电商规范、网络传播法规、数据治理和内容安全等新内容融入课程教学。

第六，完善质量保障体系。建立由校内专家、行业专家、用人单位和毕业生共同参与的专业建设评价机制，从招生质量、课程建设、实践教学、学生作品、实习反馈、就业质量和社会服务等方面持续改进专业建设。

十、结论

综合国家政策导向、行业发展趋势、江西省数字经济和文旅传播需求、省内高校专业布局以及学校办学基础分析，江西农业大学南昌商学院申报网络与新媒体专业具有较强必要性和可行性。

该专业建设符合数字中国建设和数字人才培养要求，契合江西数字经济、文旅传播、政务新媒体、直播电商和乡村振兴传播发展需要，能够依托学校财经商科、数字媒体技术、电子商务、新闻传播和地方服务基础，形成“财经商科+智能传播+电商运营+文旅传播+乡村振兴传播”的错位发展特色。

通过加强师资队伍建设、完善实践教学条件、深化产教融合、突出地方特色和建立动态调整机制，网络与新媒体专业有望建设成为学校新文科建设和应用型人才培养的重要增长点，为江西省及九江—共青城区域数字传播、文化传播、产业传播和基层治理提供高质量应用型人才支撑。

主要参考依据

1. CNNIC：《第 55 次中国互联网络发展状况统计报告》
2. 国家数据局：《数字中国发展报告（2024 年）》
3. 江西省“十四五”数字经济发展规划
4. 人力资源社会保障部等九部门：《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案（2024—2026 年）》
5. 全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数相关报告
6. 江西省有关数字经济、文旅传播、融媒体建设和高校专业设置资料

5. 申请增设专业人才培养方案

申请增设专业人才培养方案

网络与新媒体专业本科人才培养方案

(专业代码: 050306T)

一、培养目标

本专业坚持立德树人,面向江西数字经济、融媒体传播、政务新媒体、电商直播、文旅宣传和乡村振兴传播需求,依托学校财经商科与数字技术学科基础,培养政治立场坚定、新闻传播基础扎实、数字内容生产能力突出、平台运营与数据分析能力较强,能够在媒体机构、互联网平台、企事业单位、政府部门和文化电商企业从事新媒体内容策划、采编制作、运营推广、品牌传播、网络舆情分析和新媒体产品管理的高素质应用型人才。

【培养目标 1】:政治素养过硬,人文素养突出,思维活跃,兼具审美能力和创造力。树立马克思主义新闻观,具有为社会服务的使命感和责任感。熟悉经典文学作品和艺术作品,关注人的尊严、价值与命运。思维活跃,开放包容,理解审美规律,具备传播中华优秀传统文化的自觉意识和创新能力。

【培养目标 2】:掌握新闻传播学的核心理论和专业技能,具备信息采集能力、沟通能力、表达能力和适应变化的能力。掌握新闻传播学的核心理论知识,与新闻采访、写作、编辑、摄影、摄像、音视频制作等专业技能。能够快速、准确地采集整理信息,与他人进行有效沟通,善于使用口语、文字、图片、音视频等多种手段进行表达,适应变化迅速的媒介环境。

【培养目标 3】:具备全方位的数智媒介素养,熟悉专业领域的法规、政策与伦理,恪守行业规范和职业道德。熟悉数智时代的媒介规律,能理性把握算法和流量等理念与技术,全面理解新媒体对社会的影响,葆有批判性思维和反思意识。熟悉专业领域的法规、政策与伦理,树立底线意识,恪守行业规范和职业道德,在技术洪流中守护人的尊严。

【培养目标 4】:具备新媒体产品开发、运营能力,能有效运用计算机软件和人工智能工具进行用户分析、舆情监测和内容生产。具备新媒体产品的创意、设计和运营能力,熟悉新媒体产品研发的整个流程。掌握常规的计算机软件和人工智能工具,为用户分析、舆情监测、内容生产赋能,胜任党政机关、企事业单位和其他社会组织中的内容生产、运营推广、数据分析、危机公关等领域的工作。

【培养目标 5】:具备跨学科的复合知识结构,掌握社会科学研究的基本方法,具备终身学习意识。具备跨学科的复合知识结构,包括文学、社会学、心理学、政治学、人工智能等领域的知识。掌握社会科学研究的基本方法,具备调查研究的能力。能自主探索学习,具备终身学习意识。

二、专业培养要求

毕业生应掌握马克思主义新闻观、新闻学、传播学和网络传播的基本理论;具备新闻采写、图文编辑、摄影摄像、音视频剪辑、短视频策划、直播运营和融媒体产品制作能力;具备新媒体平台运营、用户分析、数据采集与可视化、舆情研判、数字营销和品牌传播能力;熟悉AIGC等智能传播工具,能够在合规、伦理和版权意识下开展内容生产;具有良好的人文素养、财经商科意识、创新创业意识、团队协作和终身学习能力。

【毕业要求 1-知识要求】

(1) 新闻传播学专业的核心知识:掌握新闻传播学领域的基础知识,包括理论与技能,熟悉网络与新媒体领域的传播规律。

(2) 法规、伦理与政策知识：熟悉新媒体领域的法规、制度、伦理和政策。

(3) 与专业相关的其他学科知识：汲取文学、社会学、心理学、人工智能等领域的知识，形成跨学科的符合知识结构。

【毕业要求 2-能力要求】

(1) 自主学习能力：具备独立思考能力和浓厚的人文情怀，能够自主学习和更新知识，适应新媒体行业的快速发展。

(2) 沟通和表达能力：具备良好的沟通、表达能力，能够进行有效的人际沟通和团队协作。能够熟练运用一门外语进行沟通。

(3) 创新和实践能力：能够将所学的理论知识、专业技能快速应用于实际工作，并在实践中不断优化和创新。

(4) 科学研究能力：具备扎实的社科基础和一定的科学研究能力，能够从事相关领域的调查研究工作。

【毕业要求 3-素质要求】

(1) 过硬的政治素质：具备马克思主义新闻观，具有为社会服务的使命感和责任感，遵纪守法。

(2) 优良的道德品质：具有优良的社会公德和职业道德，能够坚守职业道德和行业规范。

(3) 全方位的媒介素养：具备全方位的数智媒介素养，能够理性看待技术与人文之间的关系。

(4) 健康的身心：通过体质健康测试。拥有健康的体魄和良好的心理素质，能够应对复杂多变的外界环境。

三、专业主干课程

专业基础课包括新闻学概论、传播学概论、网络新媒体导论、传媒伦理与法规等；专业核心课程包括数字媒体文案、新媒体视听节目制作、人工智能与新媒体应用、数字摄影、数字摄像、数字视频后期制作、数据新闻与信息可视化、新媒体数据分析与应用。网络舆情监测与研判、融媒体策划与营销、新媒体运营与推广、AIGC 短剧创意写作、短视频创意生产与数据化运营。

四、学制与学位

学制：四年

学位：文学学士学位

五、学时学分分配及毕业学分要求

本专业课内总学分与课外实践教学总学分合计为 160 学分，其中课内总学分为 128.5 学分（共计 2200 学时）。课内总学分中，公共课占 31.56%，学科基础与专业基础课占 20.00%，专业课占 11.88%，专业选修课占 16.88%；课外实践教学总学分为 31.5 学分，课内实验教学 28 学分，课外实践教学与课内实验教学总学分共计 59.5 学分，占学分总数的 37.18%。

网络与新媒体专业学时学分分配表

类 别		理论学时	实验学时	总学时	总学分	占总学分比例（%）
通识类课程	公共课	688	120	808	50.5	31.56%
	合计				50.5	31.56%
专业类课程	学科基础课	128	0	128	8	5%
	专业基础课	256	128	384	24	15%
	专业课	184	120	304	19	11.88%
	专业选修课	400	176	576	27	16.88%
	合计				78	48.75%
实践教学	入学教育	--	--	--	--	
	大学生安全教育	--	--	--	--	
	军训	--	32	32	2	1.25%
	第二课堂	--	80	80	5.5	3.43%
	专业实习	--	104	104	6	3.75%
	毕业实习	--	128	128	8	5.00%
	毕业教育	--	--	--	--	
	毕业论文	--	128	128	8	5.00%
	专业实践				2	1.25%
	合计				31.5	19.68%
实验教学	通识课程板块实验教学				7.5	4.68%
	专业类课程板块实验教学				20.5	12.81%
实验实践教学学分合计					59.5	37.18%
总学分	通识类课程	50.5			160	100.00%
	专业类课程	78				
	实践教学	31.5				

一、通识课教学计划安排表

网络与新媒体专业公共课教学计划安排表

课程代码	课程名称（中文）	课程名称（英文）	学分	学 时			开课学期
				合计	理论	实验	
MY000330	思想道德与法治	Ideology and morality and rule of law	3	48	32	16	1
MY000510	形势与政策I	Situation PolicyI	1	16	16	--	1
MY000610	形势与政策II	Situation PolicyII	1	16	16	--	2
JW001110	国家安全教育	National Security Education	1	16	16	--	1
WF000520	大学英语I	College English I	2	32	32	--	1
WF000521	大学英语口语智能实训I	Intelligent Practical Training for College English Speaking I	0.5	8	--	8	1
JT000115	大学体育I	Physical Education I	1.5	24	24	--	1
JT000520	军事理论	Military Theory	2	32	32	--	1
JS007422	人工智能通识	General Introduction to Artificial Intelligence	1	16	--	16	1
JW000810	大学生职业发展与就业指导I	College Students Career Development and Employment Guidance I	1	16	16	--	1
JW000720	大学生心理健康教育	Psychological Health Education of College Students	2	32	24	8	1
JS007420	智能信息技术基础	Fundamentals of Intelligent Information Technology	2	32	16	16	1
B20040650	网络与新媒体专业导论课	Introduction to Journalism	0.5	8	8	--	1
MY000730	中国近现代史纲要	Concise Outline of Modern History of China	3	48	48	--	2
WF000620	大学英语II	College English II	2	32	32	--	2
WF000621	大学英语口语智能实训II	Intelligent Practical Training for College English Speaking II	0.5	8	--	8	2
JT000215	大学体育II	Physical Education II	1.5	24	24	--	2
JS007423	Python AI应用与实践	Python AI Applications and Practice	2	32	16	16	2
JW000510	大数据与数字经济概论	Introduction to Big Data and Digital Economy	1	16	16	--	2
JW001020	公共艺术	Public Art	2	32	32	--	2
MY000130	马克思主义基本原理	Principles of Marxism	3	48	48	--	3
WF000720	大学英语III	College English III	2	32	32	--	3
WF000721	大学英语口语智能实训III	Intelligent Practical Training for College English Speaking III	0.5	8	--	8	3
JT000315	大学体育III	Physical Education III	1.5	24	24	--	3
MY000230	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong's Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	32	16	3
WF000820	大学英语IV	College English IV	2	32	32	--	4
WF000821	大学英语口语智能实训IV	Intelligent Practical Training for College English Speaking IV	0.5	8	--	8	4
JT000415	大学体育IV	Physical Education IV	1.5	24	24	--	4
MY000430	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	XiJinping Thought on Socialism With Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48	--	4

JW000910	大学生职业发展与就业指导II	College Students Career Development and Employment Guidance II	1	16	16	--	6
JW000420	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	2	32	32	--	7
公共课学分（学时）合计			50.5	808	688	120	--

二、专业类课程教学计划安排表

（一）学科基础课教学计划安排表

网络与新媒体专业学科基础课教学计划安排表

课程代码	课程名称（中文）	课程名称（英文）	学分	学 时			开课学期
				合计	理论	实验	
B20040040	新闻学概论	Introduction to Journalism	2	32	32	--	3
WF029120	传播学概论	Introduction to Mass Communication	2	32	32	--	2
B20040035	影视艺术概论	Introduction to Film and Television Arts	2	32	32	--	2
WF029420	传媒伦理与法规	Media ethics and regulations	2	32	32	--	6
学科基础课学分（学时）合计			8	128	128	--	--

（二）专业基础课教学计划安排表

网络与新媒体专业基础课教学计划安排表

课程代码	课程名称（中文）	课程名称（英文）	学分	学 时			开课学期
				合计	理论	实验	
WF025721	网络新媒体导论	Introduction to Online New Media	2	32	32	--	1
WF025720	视听语言	Audiovisual Language	2	32	32	--	2
WF029320	创意思维	Creative Thinking	2	32	16	16	1
WF035620	网络影视作品分析	Analysis of Online Film and Television Works	2	32	32	--	1
WF013720	数字摄影	Digital Photography	2	32	16	16	2
WF013620	数字摄像	Digital Videography	2	32	16	16	3
WF033420	数字图像处理	Digital Image Processing	2	32	16	16	2
WF030720	数字影像编辑	Digital Media Editing	2	32	16	16	3
WF025722	新媒体数据分析与应用	Data Analysis and Applications in New Media	2	32	16	16	5
WF025723	网络舆情监测与研判	Online Public Opinion Monitoring and Assessment	2	32	32	--	2
WF029720	数字视频后期制作	Digital Video Post-production	2	32	16	16	4
WF025724	人工智能与新媒体应用	Artificial Intelligence and New Media Applications	2	32	16	16	3
专业基础课学分（学时）合计			24	384	256	128	--

（三）专业课教学计划安排表

网络与新媒体专业专业课教学计划安排表

课程代码	课程名称（中文）	课程名称（英文）	学分	学 时			开课学期
				合计	理论	实验	
WF036026	数据新闻	Data Journalism	2	32	16	16	4
WF0360207	新媒体视听节目制作	Production of New Media Audio-Visual Programmes	2	32	16	16	6
WF036028	全媒体出镜报道	Omnimedia On-Camera Reporting	2	32	16	16	4
WF037020	数字媒体文案	Digital Media Copywriting	2	32	32	--	3
WF036029	AIGC 短剧创意写作	Creative writing for AIGC short dramas	2	32	32	--	4
WF032220	融媒体策划与营销	Convergent Media Planning and Marketing	2	32	16	16	5
WF034620	新媒体运营与推广	New Media Operations and Promotion	2	32	16	16	4
WF036025	短视频创意生产与数据化运营	Creative Production and Data-Driven Management of Short Videos	2	32	16	16	5
WF037320	数字传播与策划	Digital Communication and Planning	3	48	24	24	5
专业课学分（学时）合计			19	304	184	120	--

（四）专业选修课教学计划安排表

网络与新媒体专业选修课教学计划安排表

课程代码	课程名称（中文）	课程名称（英文）	学分	学时			开课学期
				合计	理论	实验	
WF036020	网络新闻写作	Online News Writing	2	32	32	--	3
B20040791	中外电影史	History of Chinese and Foreign Cinema	2	32	32	--	4
WF036021	新媒体专题片制作	Production of New Media Documentaries	2	32	16	16	5
WF028020	数字纪录片创作	Digital Documentary Production	2	32	16	16	6
WF036022	跨文化传播	Intercultural Communication	2	32	16	16	6
WF036023	AIGC 新闻生产	AIGC News Production	2	32	16	16	5
WF032620	无人机航拍	UAV aerial photography	2	32	16	16	4
WF036024	网络与新媒体专业前沿问题专题	Seminar on Frontier Issues in Network and New Media	2	32	32	0	6
专业选修课学分合计（学分最低要求）			16	256	176	80	--
开设学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	合计学分	

专业选修课	2	2	4	2	4	16
跨专业选修课	0	0	2	2	0	4
公共选修课	1.5	1.5	1.5	1.5	0	6
全程阅读	2-7 学期					1
选修课学分合计	27					

三、实践教学计划安排表

网络与新媒体专业实践教学计划安排表

课程代码	课程名称（中文）		课程名称（英文）		学分	周数	开课学期
XG001020	入学教育		Entrance Education		--	1	1
JW001020	大学生安全教育		Security Education on Campus		--	--	1
XG001021	军训		Military Training		2	2	1
XG001023	第二课堂成绩单	思想引领	The Extracurricular Lesson Record	Ideological Lead	0.5	--	1-7
		菁英成长		Growth of Elite	0.5	--	1-7
		实践劳动		Practice and Labor	1	--	1-7
		创新创业实践		Practice of Innovation	1	--	1-7
		文体素质 （含大学体育实践 1 学分）		Stylistic Quality	1.5	--	1-7
		职业技能		Vocational Skills	1	--	1-7
WF036025	影视作品创作实训		Practical Training in Film and Television Production		2	--	4
WF036026	新媒体运营实训		Practical Training in New Media Operations		2	--	5
WF036027	非遗美育实践		Intangible Cultural Heritage Aesthetic Education Practice		2	--	6
WF036028	专业实践		Professional Practice		2		7
JW001022	毕业实习		Graduation Practice		8	8	7
JW001023	毕业教育		Graduation Education		--	1	8
JW001024	毕业论文		Thesis		8	8	8
实践教学学分合计					31.5	--	--

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
网络新媒体导论	32	2	沈子铃、丁峰	2
数字摄影	32	2	熊伟、刘彦明	2
新媒体视听节目制作	32	2	巫宜淞、朱婷婷	3
数据新闻与信息可视化	32	2	汪钰斌、刘灵惠	3
新媒体数据分析与应用	32	2	谢智勇、刘冀辉	4
数字媒体文案	32	2	江美莲、王小利	4
数字视频后期制作	32	2	邱波、刘悦	5
网络舆情监测与研判	32	2	龚文辉、陈选德	5
数字传播与策划	32	2	孙冰、李妮乡	6
人工智能与新媒体应用	32	2	黄艺、刘欣怡	6

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
江美莲	女	1990-12	数字媒体文案、新媒体运营与推广	副教授	马来西亚国立大学	传播学	博士	新媒体与文化传播	专职
宋军	男	1973-07	数字媒体技术概论、创意思维	教授	景德镇陶瓷大学	艺术设计	博士	新媒体艺术、虚拟技术	专职
魏维	男	1962-02	网络新闻写作	其他正高级	南昌大学	汉语言	无学位	融媒体内容生产	专职
邱波	男	1983-10	数字影像编辑	副教授	电子科技大学	数字艺术	硕士	数字媒体艺术	专职
孙冰	男	1981-03	数字传播与策划	副教授	南昌大学	行政管理	硕士	文化与旅游产业	专职
黄艺	男	1975-06	人工智能与新媒体应用	副教授	电子科技大学	软件工程	博士	数字媒体技术	专职
龚文辉	男	1983-04	网络舆情监测与研判	副教授	江西师范大学	软件工程	硕士	新媒体技术与数据库应用	专职
谢智勇	男	1967-06	新媒体数据分析与应用	副教授	江西农业大学	项目管理	硕士	数字媒体技术	专职
汪钰斌	男	1979-01	数据新闻与信息可视化	副教授	江西农业大学	计算机应用	硕士	数字媒体技术与程序设计	专职
王小利	女	1982-06	AIGC短剧创意写作	讲师	江西师范大学	传播学	硕士	剧本创作	专职
沈子铃	女	1990-11	网络新媒体导论	讲师	香港大学	新闻学	硕士	传播理论与实务	专职
巫宜淞	女	1982-07	新媒体视听节目制作	其他副高级	武汉大学	人文科学实验班	学士	数字新闻、视听传播	专职
熊伟	男	1985-05	数字摄影、数字摄像	讲师	中国传媒大学	广播电视艺术学	硕士	纪录片、新媒体艺术	专职
李妮乡	女	1992-02	网络影视作品分析	讲师	西南大学	戏剧与影视学	硕士	网络影视文化	专职
刘灵惠	女	1995-07	全媒体出镜报道	讲师	重庆师范大学	广播电视艺术学	硕士	网络视听传播	专职

丁峰	男	1991-09	融媒体策划与营销	讲师	西华师范大学	新闻与传播	硕士	数字媒体经营与文化产业管理	兼职
陈选德	男	1989-04	人工智能与新媒体应用	讲师	江西农业大学	计算机科学与技术	硕士	数字媒体技术与程序设计	专职
朱婷婷	女	1989-02	网络新闻写作	讲师	江西师范大学	传播学	硕士	融媒体内容生产	兼职
刘欣怡	女	1995-12	数字纪录片创作	讲师	波士顿大学	影视制作学	硕士	影视艺术与网络视听	兼职
刘悦	女	1993-04	数字视频后期制作	助教	南安普顿大学	电影与文化管理	硕士	影视整体包装	专职
刘彦明	男	1996-04	无人机航拍	助教	云南大学	新闻与传播	硕士	新媒体与文化传播	专职
刘冀辉	男	1997-07	数字图像处理	助教	江西师范大学	设计学	硕士	数字媒体表现	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	19		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	2	比例	9.09%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	10	比例	45.45%
具有硕士及以上学历学位教师数	20	比例	90.91%
具有博士学位教师数	3	比例	13.64%
35岁及以下青年教师数	9	比例	40.91%
36-55岁教师数	11	比例	50.00%
兼职/专职教师比例	3:19		
专业核心课程门数	10		
专业核心课程任课教师数	20		

7. 专业主要带头人简介

姓名	江美莲	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	专业负责人
拟承担课程	数字媒体文案、数字传播与策划			现在所在单位	江西农业大学南昌商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2026年2月博士毕业于马来西亚国立大学传播学专业					
主要研究方向		新媒体和文化传播					
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)		(一) 课题 1. 江西农业大学南昌商学院, 非标准答案考试改革项目, KC202101, 学科竞赛驱动下的《广告策划》课程考核方式改革, 2021-12至2023-12, 0.2万元, 已结题, 主持. (二) 论文 1. 第二作者. A method for pushing remote teaching materials based on knowledge graph and user profile. International Journal of Business Intelligence and Data Mining, 27(2-4), 299-314. EI文化的传播策略研究, 2019-07至2020-06, 0.05万元, 已结题, 主持. (三) 获奖 1. 江西省应用型本科教育专职高级“双师型”教师, 2026.01. 2. 江西农业大学南昌商学院语言与文法学院教学创新大赛二等奖, 2025.12. 3. 2024年江西省教学成果奖青年培育项目立项: “六廉六心”廉洁文化育人模式的构建和实践, 2024.12. 4. 江西农业大学南昌商学院第二届“教学卓越奖”, 2020.12. 5. 2019年度江西省第三届移动教学大赛“优秀教师”, 2020.06.. 6. 江西省防疫期间线上教学优质课优秀奖, 2020.10. 7. 江西省大学生科技创新与职业技能竞赛“优秀指导教师”, 2023.12 8. 2023年“强国有我、青春有为”暑期社会实践活动暨2023年“万名大学生进千站”文明实践志愿服务行动社会实践暨志愿服务“优秀团队”、“优秀指导教师”、“优秀实践成果”, 2023.12. 9. “创青春”中国青年创意大赛“一等奖指导教师”和“优秀指导教师”, 2022.10. 10. 江西农业大学校级廉政活动征集作品优秀指导老师, 2021.09. (四) 学生培养 从教期间组织并指导学生参加省级以上创新创业竞赛获奖近500个, 其中学生获得国家等级奖励10个, 省级等级奖励55个, 省级优秀佳作入围若干, 校级创新创业竞赛和科研活动若干.					
		(一) 课题 1. 江西省教育厅, JC23234, 数字技术驱动下江西省非物质文化遗产的国际传播路径与策略研究, 2023-12至2025-06, 1.5万元, 已结题, 主持. 2. 江西省社会科学规划办公室, 20XW13, “一带一路”背景下江西省非物质文化遗产的跨文化传播路径研究, 2020-09至2023-06, 1万元, 已结题, 主持. 3. 江西省教育厅, XW19204, 海昏文化微博传播效果的影响因素及实证分析—以南昌汉代海昏侯国遗址管理局官方微博为例, 2019-11至2021-12, 1万元, 已结题, 主持. 4. 江西省文化艺术科学规划领导小组办公室, YG2018178, 文旅融合视角下海昏文化的传播策略研究, 2019-07至2020-06, 0.05万元, 已结题, 主持. 5. 九江市数字乡村发展技术创新中心办公室, JJ2419, 数字技术驱动下九江乡村文旅产业的创新传播策略研究, 2024-12至2026-12, 0.5万元, 在研; 6. 全国哲学社会科学工作办公室, 15BXW052, 互联网“圈子”视域下的危机传播机理与治理研究, 2015-06至2021-1, 已结题, 排名第9. 7. 江西省社会科学规划办公室, 21XW09D, 百年党史视域下中央苏区红色文化记忆梳理及数字化传播建构, 2021-09至2024-06, 已结题, 排名第4. 8. 江西省教育厅, 高校人文社科规划项目, JC20236, 受众视角下江西5A级					
从事科学研究及获奖情况							

景区外宣策略研究——以庐山日文网站建设为例，2020-11至2022-06，已结题，排名第3。 9. 江西省文化艺术科学规划领导小组办公室，省文化艺术科学规划项目，YG2020044，VR场景构建视野下的井冈山红色文化研究，2020-08至2023-12，已结题，排名第3。 10. 江西省社会科学规划办公室，省社科规划项目，24XW06，来华留学生个体影像叙事与中国国家形象建构研究，2024-12至2026-12，在研，排名第4； (二) 论文 1. 第一作者，Media Enterprise Business Model Innovation in the New-Media Era: A Value-Chain Reconstruction Perspective[J]. Finance Research Letters, 2025 (12) .109359. SSCI Q2 2. 第一作者，影响文旅政务微博传播效果因素的实证探究——以“海昏侯”微博为例[J]. 出版广角, 2021 (08) . 核心期刊 3. 第一作者，非遗微纪录片的受众感知与传播研究——基于《海派百工》在B站的评论内容分析[J]. 通化师范学院学报, 2024 (07) . 本科学报 4. 独著，非物质文化遗产在跨文化传播中的冲突与融合——以江西省传统工艺类非物质文化遗产为例[J]. 豫章师范学院学报, 2022 (05) . 学报 第二作者. 从Citywalk看青年群体构建城市空间的媒介实践[J]. 新闻爱好者, 2025 (05) : 45-48. CSSCI扩展版			
近三年获得教学研究经费(万元)	0.2	近三年获得科学研究经费(万元)	3
近三年给本科生授课课程及学时数	授课广告策划240课时，广告文案写作 352课时	近三年指导本科毕业设计(人次)	45

姓名	宋军	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	创意思维			现在所在单位	江西农业大学南昌商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年毕业于景德镇陶瓷学院艺术设计专业						
主要研究方向	数字媒体与动画、虚拟现实						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	（一）课题 1. 2021中国科协课题《精神永流传-寻访强五之父陆孝彭院士在南昌航空大学留下的宝贵财富》； 2. 2020年教育部协同育人项目《共建学生虚拟现实创新工作室》； 3. 2019年江西省研究生教改《基于赛事的设计类研究生创新人才培养究》 4. 2019年江西省文艺基金《江西省旅游文创产品设计人才培养》； 5. 2019年江西省研究生教改《基于赛事的设计类研究生创新人才培养究》 6. 2014年江西省科技厅课题《江西省文化产业发展与创新型人才培养匹配机制研究》； 7. 2012年江西省社科规划课题《虚拟艺术与江西省红色历史文化实践研究》； 8. 2010年教育部高等教育学会《设计艺术类大学生创业人才培养模式研究》； 9. 2009年全国艺术规划办文化部科技课题《动漫艺术在红色文化传播中的作用研究》。 （二）专业建设 1. 2022年江西省文艺基金《元宇宙艺术创作人才培养》； 2020年江西省重点科普项目《赣鄱大讲堂—VR科普进高校》。						
从事科学研究及获奖情况	（一）课题 1. 2015年江西省科普项目-《鄱阳湖候鸟资源库动漫创作工程》； 2. 2021年获江西省人社厅高研重点项目《VR+文旅行业应用》。						

[illegible]

7. 2003年获南昌广播电视优秀策划人奖。			
近三年获得教学研究经费(万元)	0	近三年获得科学研究经费(万元)	0
近三年给本科生授课课程及学时数	授课新闻采访课程学时160课时、新闻写作课程学时160课时、舆论学课程学时160课时	近三年指导本科毕业设计(人次)	20

姓名	黄艺	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	人工智能与新媒体应用			现在所在单位	江西农业大学南昌商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2023年8月毕业于菲律宾卡威迪大学教育学专业					
主要研究方向		移动开发技术、高级语言程序设计					
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)		(一) 课题 1. 基于问题驱动式的商务信息化实验课程教学改革的研究与实践 , JXJG-12-78-2, 江西省教育厅教学改革研究项目, 结题, 0.5万元。 2. 《信号与系统》课程教学研究与实践, JXJG-12-78-1, 江西省教育厅教学改革研究项目, 结题, 0.5万元。 3. 基于竞赛平台的Android课程的构建, NSKYJG1405, 江西农业大学南昌商学院教改研究项目, 主持人, 结题, 0.2万元。 (二) 论文 1. 论文 Study on College Student Positioning Management 2. 第一作者, Systembased on Mobile Terminal[J].Education and Education Management,2016(2). (三) 获奖 1. 2020年江西省教育厅颁发的优秀指导教师。证书编号: JS20021013。 2. 2017年江西农业大学教学成果奖二等奖, 证书编号: 2017096。 3. 2016年江西省教育厅颁发的优秀指导教师。证书编号: JS16021248。 4. 2014年江西省教育厅颁发的优秀指导教师。证书编号: JS14071142。 2011年江西省教育厅颁发的省级教学成果奖三等奖待遇证书。					
从事科学研究及获奖情况		(一) 课题 1. 基于Android终端和远端节点协同工作的养殖基地监管系统的研究, GJJ151516, 江西省教育厅科学技术研究项目, 主持人, 结题, 1万元。 2. 基于移动互联网和AI的智能出货终端的研究与实现, GJJ191579, 主持人江西省教育厅科学技术研究项目, 在研, 1万元。 (二) 论文 1. 第一作者, Analysis of Intelligent Pick-up Terminal Based on Mobile Internet[J].IOP Conference Series:Materials Science and Engineering,2019(2).					
近三年获得教学研究经费(万元)	1			近三年获得科学研究经费(万元)	2		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课Android课程192学时、Python课程192学时、大学信息基础课程192学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	15		

姓名	邱波	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	院纪委书记
拟承担课程	动画制作、数字媒体技术概论			现在所在单位	江西农业大学南昌商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2004年7月毕业于哈尔滨师范大学环境艺术设计专业					
主要研究方向		数字媒体技术					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		（一）课题 1. 2010年度江西省高校教学改革研究课题《高职艺术设计专业“六位一体”艺工联动人才培养模式建构与实施策略研究》，课题编号：JXJG-10-4-34，主持人，已结题； 2. 2010年度江西省教育科学“十一五”规划课题《民间艺术素材创新大学生艺术教育的特点研究》，课题编号:10YB279，主持人，已结题； 3. 2021年江西省基础教育研究课题《以美育人“艺”心向党——“党史+美育”初中学校美育模式研究》，课题编号：SZUNDMS2021- 974，主持人，在研； （二）论文 1. 对鄱阳湖生态经济区高职设计人才培养的思考[J]. 职教论坛，2011年第32期（北核）； 2. 传统民居化保护与开发研究的新视角[J]. 建筑构造，2020年第20期（北核）； （三）课程建设 1. 2020年度江西农业大学校级社会实践一流本科课程《三维动画基础》，主持人，已结题。 （四）学生培养 指导学生作品《“一鹿护驾”驾付云平台》获得由教育部等单位主办的第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖；					
从事科学研究及获奖情况		（一）课题 1. 2018江西省社会科学规划项目《乡村振兴战略背景下设计创意助力美丽乡村建设实施路径研究——以田园综合体为例》，课题编号18YS10，主持人； （二）科学研究 1. 艺术设计作品《反腐公益海报设计》发表于中文核心期刊《包装工程》，2014年第22期； （三）获奖情况 1. 设计作品《某宴会厅设计》获江西省教育厅奖励第五届职业院校艺术专业师生作品设计大赛二等奖，排名第一； 2. 设计作品《眼睛》获江西省教育厅奖励第二届全省高校廉政文化作品大赛二等奖，排名第一； 3. 设计作品《晒业绩》获江西省教育工委奖励第三届全省高校廉政文化作品大赛二等奖，排名第一； 设计作品《某政府机关办公楼室内大堂表现方案》获江西省教育厅奖励第三届教师优秀美术书法作品大赛优秀奖，排名第一。					
近三年获得教学研究经费（万元）	7			近三年获得科学研究经费（万元）	3		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课设计概论课程96学时、影视场景建模课程144学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	506	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	1743（台/件）
开办经费及来源	学院为保证新设专业建设发展，从专业开办建设、实践实训室建设及日常运行等方面综合保障专业发展建设需要，开办经费约120万，主要来自三方面途径： 1. 学院开办经费：根据《江西农业大学南昌商学院专业建设管理办法》，学院给予新设专业60万元开办经费。 2. 教学设备设施经费：学院每年投入400万-600万用于实验室、校内外实践实训基地建设，进一步提升专业教学条件。 3. 教学业务运行费：学院按生均1200元-1500元划拨各教学单位用于课程建设、人才培养、教学运行的日常开支。		
生均年教学日常运行支出（元）	1300		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	6		
教学条件建设规划及保障措施	教学条件建设规划： 1. 通过校外引才、校内育才、聘请客座教授等途径构建师资队伍，力争在未来5年内构建一支年龄结构、职称结构、学缘结构较为合理的双师双能型师资队伍。 2. 未来5年内，力争出版1-2门专业课教材、建设2门校级精品课程、建设1门省级课程，积极申报国家级一流课程；积极申报各类教育教学改革课题。 3. 提高现有实验室、实习基地利用率，适度扩大校外实习基地布点。以新闻学、广告学、广播电视编导等专业现有实验室和实习基地为基础，开展专业相关课程实习实训。另外，适度建设校外实习基地，保障专业实习实训落到实处。 保障措施： 1. 制度保障。学院从教学运行、教学评估与质量管理、教学及专业建设、科研管理、创新创业与实践教学等方面建立了详实完整的《教学管理制度汇编》，并制定了《专业负责人管理办法》《专业建设管理办法》等专业建设相关制度。 2. 体系保障。学院设有学术委员会、学位评定委员会，对学院学术事务、学位评定进行统筹决策、审议、评定及咨询。形成教学指导委员会统筹、教务处统管，教学单位、教学与科研办公室落实，专业负责人带头的五位一体格局，为专业发展规划与建设、人才培养等提供经验支持。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
交直流稳压器		1	2016年	1.22
接入交换机	H3C	3	2016年	3
网络机柜		1	2016年	1.25
学生桌（双人桌）*30张		1	2016年	2.1
台式计算机		91	2016年	386.75
交直流稳压器		1	2016年	1.22
惠普电脑498 G3 MT	HP 483G3	61	2016年	259.25
5匹柜机空调		1	2017年	8.26
5匹柜机空调		1	2017年	8.26
5匹柜机空调		1	2017年	8.26
5匹柜机空调		1	2017年	8.26
5匹柜机空调		1	2017年	8.26

5匹柜机空调	格力	1	2017年	8.26
视频演播实训室	定制	1	2018年	99.14
全功能超级一体机主机	中广上洋SuperStudio M	1	2018年	72
全功能超级演播室软件	中广上洋V1.0	1	2018年	68
非线性编辑系统	中广上洋U-EDIT	1	2018年	22
非线性编辑电脑	中广上洋	1	2018年	9
飞屏云盒	极域/ESC1801	1	2018年	18.6
提词器	尚泽阁/YS-Z19P	1	2018年	5.5
高清摄像机	松下/HC-MDH2GK-K	1	2018年	20.45
摄像机三脚架	云腾/VT-8008	1	2018年	1.2
调音台	得胜/XR-210FX	1	2018年	1.28
笔记本电脑	惠普/14S -bp034tx	1	2018年	4.3
千兆交换机	普联/TL-SG1024D	1	2018年	0.82
监听耳机	漫步者/w800bt	1	2018年	1.2
摄像机包(含存储卡、读卡器)	赛腾/HDV5126	1	2018年	1.21
无线话筒组件	得胜/TC-2R	1	2018年	1.2
无线AP+千兆交换机	极域/CC-001	1	2018年	4.62
液晶显示器	艾德蒙/AOC I2779VH	1	2018年	1.4
编辑电脑	定制	1	2018年	6
接入交换机		4	2018年	4
虚拟灯光	详见附件1	1	2018年	50.9
演播室环境改造	详见附件2	1	2018年	60
网络机柜		1	2018年	1.25
学生桌（双人桌）+方凳		47	2018年	32.9
电影级摄像机	松下 AU-EVA1MC	1	2019年	49
广播级4K摄像机	松下 AG-UX180MC	3	2019年	66
单反相机（一）	Canon EOS 5D Mark IV	2	2019年	42
单反相机（二）	佳能800D（18-135）镜头套机	6	2019年	40.8
单反相机镜头（一）	CanonEF 16-35mmf/2.8L III USM	2	2019年	27.6
单反相机镜头（二）	Canon EF 24-70mm f/2.8L II USM	2	2019年	23
单反相机镜头（三）	Canon EF 70-200mm f/2.8L IS III USM	2	2019年	26.8
单反相机镜头（四）	Canon EF 100mm f/2.8L IS USM	1	2019年	6.5
高清高速卡	SanDisk 128G SDXC	16	2019年	9.6
摄影机电池（一）	SWIT S-8D58	10	2019年	8
机载话筒	ADX ECM-1SP	2	2019年	3.6
广播级监视器	康维讯KVM-2150E	1	2019年	9
高亮5寸监视器	阿童木隐刃SHINOBI 5寸HDR高亮监视器	1	2019年	4.5
摄像包	锐玛 VD112V	5	2019年	2
碳纤三脚架	意美捷EG7603C	2	2019年	6
铝管三脚架	意美捷 EG03AS	3	2019年	3.6
相机三脚架	思锐 A-1005	6	2019年	2.1
电动延时轨道	雷影二代3D电控云台轨道	1	2019年	3.5
摄影机稳定器	DJI 大疆 如影 Ronin-S标准版	1	2019年	4.4
手持云台相机	DJI 大疆 灵眸 Osmo pocket口袋云台相机	1	2019年	2.5
LED便携面光灯	视威PL-E60	1	2019年	8.5
闪光灯组	光宝摄影闪光灯LB-400	4	2019年	12
电动4轴升降机	南冠CN-3RE0	1	2019年	3

液晶电视	小米电视4S 75英寸	1	2019年	8
编辑工作站	赛迈特定制	2	2019年	22
显示器	飞利浦243V5Q	4	2019年	10
工作台（一）	定制	1	2019年	0.95
工作台（二）	定制	1	2019年	1.5
电脑座椅	定制	6	2019年	3
折叠椅	定制	50	2019年	12.5
投影仪	爱普生投影仪CH-TW5400	1	2019年	6
办公柜	定制	1	2019年	3.2
设备储存柜	定制	2	2019年	2.8
台灯	小米LED智能台灯	3	2019年	0.6
对讲机	摩托罗拉MT368	20	2019年	2
对讲机耳机	coobe对讲机耳机	30	2019年	0.3
移动电视架	魔典MD-LC53A	1	2019年	0.3
排插	BULL B403U	5	2019年	0.35
摄影机电池（二）	品胜NP-F970	11	2019年	2.2
摄影机电池（三）	桑格D28S电池	5	2019年	0.6
专业兔笼摄影机套件	TILTA ES-T86	1	2019年	13.5
同期收音套装	RODE话筒挑杆收音	2	2019年	6
广播级4K摄像机1	松下	2	2020年	44
广播级4K摄像机2	松下	10	2020年	130
高清高速卡	闪迪SanDisk	16	2020年	9.6
机载话筒	意美捷	3	2020年	5.4
摄影机电池	沅标	24	2020年	19.2
摄像包	赛腾	12	2020年	4.8
三脚架	意美捷	12	2020年	14.4
无线话筒	索尼	5	2020年	17.5
同期收音套装	罗德	3	2020年	9
LED便携面光灯	视威	1	2020年	8
DV扣大电池	视威	3	2020年	3.84
手机云台手持稳定器	大疆	1	2020年	1
无人飞机	大疆	1	2020年	3.7
无人飞机	大疆	1	2020年	5.2
数码照相机	佳能	4	2020年	27.2
摄影包1	佳能	10	2020年	2
摄影包2	诺盖尔	2	2020年	0.6
编辑工作站	赛迈特	1	2020年	10
显示器	飞利浦	1	2020年	2.5
UV镜	耐司	4	2020年	0.36
密码储存柜	上阳荣光	1	2020年	1.4
摄影棚综合布线及设备安装施工	赛迈特	1	2020年	9
显卡		60	2020年	297
广播级4K摄像机	松下AG-UX180MCAG-UX180MC	5	2021年	115
相机	佳能 EOS 850D（腾龙18-200镜头）	5	2021年	47.5
小蜜蜂	索尼UWP-D21	3	2021年	13.5
手持稳定器	大疆 DJI RSC2 专业套装+随心换2版	2	2021年	10
碳纤三脚架	意美捷EG7603C	5	2021年	17.5
相机三脚架	思锐 A-1005	5	2021年	2.5
存储卡	SanDisk 128G SDXC	20	2021年	12
摄影包（相机）	佳能EOS	5	2021年	1.5
摄影包（摄像机）	赛腾HDV5126	5	2021年	2.5
UV镜（摄像机）	耐司MC UV	5	2021年	1

uv镜（照相机）	佳能62mm	5	2021年	0.75
摄像机电池	SWIT S-8D98	5	2021年	5
照相机电池	佳能LP-E17	5	2021年	1.5
测光表	SEKONICL-308S	1	2021年	2.5
无线传输	视威S-6160	1	2021年	22
监视器	苹果ipad pro 11英寸 256G	2	2021年	18.8
保护套	保护套	2	2021年	0.3
电子触控件	国产	2	2021年	0.6
接线板	BULL B403U	5	2021年	0.5
储物架	上阳荣光008	2	2021年	3.6
闪光灯	佳能 430EX III-RT	1	2021年	2.3
补光灯	神牛LC500R三灯套装	3	2021年	17.4
聚光灯	爱图仕LS300x	3	2021年	20.55
磁盘阵列盒存储架	奥睿科9548U3	1	2021年	1
固态硬盘	闪迪SDSSDE60-1T00- Z25	4	2021年	6
读卡器	绿联读卡器四合一	4	2021年	0.32
摄影机	松下Lumix DC-S1HGK-K	1	2021年	29
镜头	松下S-R24-105镜头/F4	1	2021年	12.5
转接环	适马MC21佳能转接环 (EF-L)	1	2021年	1.9
UV镜	耐司77mm	1	2021年	0.35
松下BLJ31电池	绿巨能DMW-BLJ31GK	3	2021年	2.4
无线话筒	ADX-W12无线话筒（一拖 二）	1	2021年	2.5
铁头无线跟焦	原力n	1	2021年	2.3
实木工作台	实木工作台	2	2021年	4
保险柜	保险柜	1	2021年	2
设备整备箱	PELICAN派力肯超轻箱 Air1535安全防护箱防 水箱	2	2021年	6
保养清理刷工具	VSGO威高单反相机镜头 清洁套装	3	2021年	0.6
平衡车	小米	1	2021年	2.5
稳定器	moza魔爪稳定器	1	2021年	4
转椅	普通转椅	6	2021年	1.8
ND滤镜	77毫米Haida海大	3	2021年	4.62
柔光箱	爱图仕Light Dome II	3	2021年	5.55
柔光灯笼	爱图仕Lantern 65cm柔 光灯笼	3	2021年	1.35
松下s1h兔笼	TILTA铁头松下S1H兔笼 套件	1	2021年	0.9
台式计算机	HP 288 Pro G6 Microtower PC- U203500005A	111	2021年	871.35
学生桌椅	定制	111	2021年	53.28
网络机柜	6622	1	2021年	1.8
接入交换机	WS5820-52TP	3	2021年	14.4
静电地板	定制	160	2021年	59.2
综合布线	定制	1	2021年	47
固态硬盘	SSD-128G	160	2021年	48
稳压器	TND-30KVA	1	2021年	7.6
计算机机房管理系统	VOS-HOST/IDV	1	2021年	99
内存条	DDR3 1600	100	2021年	29
投影机（含投影幕）	NMX-N4031X	1	2021年	7.2
音箱	BX-110	1	2021年	4.9
功放	AV-106	1	2021年	4.6

终端摄像通讯设备	定制	2	2021年	22
有线话筒	SH-04	1	2021年	0.47
广播级4K摄像机	松下HC-X20GK	8	2023年	148
碳纤三脚架	EG7603C	8	2023年	24
摄像机包	EG-01	8	2023年	2.8
照相机	EOS 850D （腾龙18-200镜头）	8	2023年	80
uv镜（照相机）	62mm	8	2023年	1.2
相机三脚架	A-1005	8	2023年	3.04
相机包	EOS	8	2023年	2.4
保险柜	定制	1	2023年	2
演播室蓝箱改造	定制	1	2023年	26
广播级提词器	T37	1	2023年	22
电动四轴幕布卷轴机拆装费	定制	1	2023年	2
手持稳定器1	DJI RS 3 Pro	2	2023年	20
手持稳定器2	DJI RS 2	2	2023年	18
手持稳定器3	DJI RSC 2	1	2023年	3
稳定器配件	DJI R	2	2023年	2
专业环形手持套装	TGA-ARG	1	2023年	9.6
影视录音机	DR100 MK3	1	2023年	6.5
户外移动电源	3000W	1	2023年	12.5
小蜜蜂	UWP-D21	3	2023年	13.5
收音套装	NTG4+	1	2023年	6
单反相机监视器	ninja v	1	2023年	7
遮光斗	幻境K1套装MB-T16-A	1	2023年	3
松下SIH兔笼套件	铁头战术版TA-T38-C-B	1	2023年	3.8
无线跟焦	原力N NUCLEUS-N	1	2023年	2.25
微单相机	DC-S1HGK-K	1	2023年	37.9
电池	DMW-BLJ31GK	3	2023年	3
广角变焦镜头	LUMIX S PRO 16-35mm F4 (S-R1635)	1	2023年	18.5
标准变焦镜头	LUMIX S PRO 24-70mm F2.8 (S-E2470)	1	2023年	21.4
远射变焦镜头	LUMIX S PRO 70-200mm F2.8 O. I. S. (S-E70200)	1	2023年	26.89
多功能相机包	定制	1	2023年	1
大尺寸电动幕布	定制	1	2023年	7
图像转换设备1	SP3644	1	2023年	15
图文输出设备1	m283fdw	1	2023年	7
图文输出设备2	M132nw	1	2023年	1.7
视频图像编辑工作站	影派	3	2023年	57
图文编辑工作站	定制	1	2023年	17
硬盘矩阵	9548U3	1	2023年	8
转椅	定制	10	2023年	3
补光灯	LC500R	1	2023年	2
储物架	定制	1	2023年	1.5
储物柜	定制	1	2023年	1.8
全画幅相机	S5K 20-60mm套机	1	2023年	14
无线麦克风	UWP-D21	1	2023年	3.8
摄像机三脚架	JY0508BS	1	2023年	1.35
棒灯	yn360三代pro	1	2023年	1.5
全画幅微单相机	松下DC-S5M2KGK	2	2024年	44.7
全画幅电影相机	松下LumixDC-S1HGK-K	1	2024年	36.7
相机镜头	松下LUMIX S 24-105mm F4	3	2024年	45

相机镜头	松下（Panasonic）70-200mm F2.8	1	2024年	22
高清高速卡	闪迪SanDisk 128G SDXC	2	2024年	1.3
电池1	绿巨能DMW-BLK22	2	2024年	1.7
拍摄灯	爱图仕（Aputure）LS 600x pro可调色温（标配）	2	2024年	30
魔术腿灯架	C型魔术腿不锈钢灯架	3	2024年	2.55
柔光罩	爱图仕（Aputure）Light Dome 150 抛物线柔光罩	2	2024年	4.5
柔光灯笼	爱图仕（Aputure）90cm柔光球型柔光灯笼Lantern 90 标配	2	2024年	2.5
变焦透镜	爱图仕（Aputure）F10 Fresnel 菲涅尔变焦透镜	1	2024年	1.9
调焦聚光套件	爱图仕（Aputure）Spotlight 调焦聚光套件 Spotlight 26°	1	2024年	4.58
影视灯	爱图仕（Aputure）LS 1200D PRO	1	2024年	25.9
手持稳定器	大疆稳定器 RS 3 Pro 标准版	3	2024年	21
运动相机	大疆 DJI Osmo Action 4全能套装	1	2024年	4.3
无线领夹麦克风	猛玛（MOMA）Lark Max	1	2024年	2.9
户外车	原始人飞机款	2	2024年	1.6
转椅	定制	6	2024年	3
影视苹果箱	Selens 影视四合一摄影苹果箱	2	2024年	1.6
移动硬盘	西部数据(WD) 4TB	4	2024年	4
对讲机	宝锋 E50飓风版	10	2024年	3
镜头	松下H-RSA100400K 100-400mm/F4.0-6.3	1	2024年	15.95
轨道车	NSH NS-X1平板车	1	2024年	6.95
导演椅	路视达定制	6	2024年	3
云编辑系统	大洋X-Edit	1	2024年	20
无人机训练模拟器	凤凰模拟器SM600	10	2026年	2
飞机模型1	中天模型雷鸟橡筋动力飞机模型	50	2026年	1
飞机模型2	中天模型猛虎橡筋动力直升机	50	2026年	1
航拍无人机1	DJI Avata 2 畅飞套装（三电池版）	3	2026年	19.61
航拍无人机2	DJI Mini 5 Pro 畅飞套装（DJI RC 2）	8	2026年	56.55
航拍无人机3	DJI Mavic 4 Pro 畅飞套装（DJI RC 2，增强图传）	2	2026年	38.36
TF存储卡	闪迪256g	12	2026年	2.99
ND 镜套装1	DJI ND 镜套装（ND8/16/32/64）	2	2026年	2
幕布	定制	1	2026年	3

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行	☒ 是 ☐ 否
理由： 江西农业大学南昌商学院申报设置网络与新媒体本科专业，符合国家数字中国建设、媒体深度融合发展和数字人才培养的现实需要，契合江西省数字经济、文化旅游、政务传播、直播电商、乡村振兴传播和区域融媒体建设对复合型新媒体人才的需求。该专业立足学校应用型本科办学定位，依托学校经济学、管理学、文学、工学、艺术学等多学科基础，围绕“财经商科+智能传播+电商运营+文旅传播”的专业建设思路，培养具备马克思主义新闻观、新闻传播基础、新媒体内容生产能力、平台运营能力、数据分析能力和AIGC工具应用能力的复合型应用人才，专业设置具有较强的现实必要性和发展前景。 2026年7月2日，学校组织校内外相关领域专家对网络与新媒体专业申报材料进行了评议论证。专家组对专业设置必要性、人才需求情况、办学基础、师资队伍、课程体系、实践教学条件和人才培养方案等进行了认真审阅和充分讨论。专家组认为： 一是专业设置定位较为准确。拟设专业能够主动对接数字传播、新媒体运营、文旅传播、政务新媒体、直播电商和乡村振兴传播等行业发展需求，服务江西数字经济发展和九江—共青城区域融合发展，专业设置与学校办学定位和地方经济社会发展需求相匹配。 二是学科专业基础较好。学校已有新闻学、广播电视编导、广告学、电子商务、数字媒体技术、数字经济等相关专业或课程资源，能够为网络与新媒体专业建设提供较好的学科支撑。拟设专业注重新闻传播、商科运营、数字技术和地方文化传播的交叉融合，有利于优化学校专业结构，推进新文科建设。 三是师资队伍基本能够满足专业建设需要。学校现有教师队伍能够承担新闻传播理论、新媒体内容策划、写作表达、文化传播、数字媒体应用等相关课程教学。通过校内跨学院协同、行业导师聘任、教师培训进修和校企合作等方式，可进一步强化新媒体运营、短视频制作、数据分析、AIGC应用和网络舆情分析等方向师资力量。 四是人才培养方案较为科学。拟定的人才培养方案能够坚持立德树人根本任务，突出应用型人才培养要求，课程体系涵盖新闻传播基础、新媒体内容生产、短视频与直播运营、数字营销、数据分析、网络舆情、AIGC应用等内容，体现了“理论基础+技术应用+平台运营+实践训练”的培养思路，符合网络与新媒体专业人才培养规律。 五是实践教学和产教融合具有一定基础。学校可依托现有实验室、校园媒体平台、电子商务实训平台、数字媒体类教学资源及校外合作单位，开展短视频创作、直播运营、账号运营、文旅传播、品牌传播和舆情分析等实践教学。通过进一步完善新媒体综合实验室、实习实训基地和行业导师机制，能够为学生实践能力培养提供保障。 综上，专家组认为，江西农业大学南昌商学院申报设置网络与新媒体本科专业符合国家和区域发展需求，专业定位明确，办学基础较好，人才培养方案基本合理，师资和实践教学条件能够支撑专业建设。建议学校进一步加强师资队伍建设，完善实践教学平台，深化校企合作和产教融合，持续优化课程体系和质量保障机制。 经评议，专家组同意江西农业大学南昌商学院申报设置网络与新媒体本科专业。	

拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否												
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否												
	实践条件	☒ 是 ☐ 否												
	经费保障	☒ 是 ☐ 否												
<table><tr><td>工作单位</td><td>专家签名</td></tr><tr><td>江西财经大学</td><td>王玉玲</td></tr><tr><td>南昌大学</td><td>喻</td></tr><tr><td>江西师范大学</td><td>姜滨</td></tr><tr><td>华东交通大学</td><td>易魁</td></tr><tr><td>东华理工大学</td><td>张</td></tr></table>			工作单位	专家签名	江西财经大学	王玉玲	南昌大学	喻	江西师范大学	姜滨	华东交通大学	易魁	东华理工大学	张
工作单位	专家签名													
江西财经大学	王玉玲													
南昌大学	喻													
江西师范大学	姜滨													
华东交通大学	易魁													
东华理工大学	张													